



## Case study

## Moodle fomenta la cultura del aprendizaje en la compañía de seguros MGS

La nueva plataforma de formación basada en Moodle de MGS Seguros ha permitido a la empresa ampliar y flexibilizar el acceso a la formación, tanto para sus empleados como sus mediadores.

La formación es ahora más atractiva y accesible y muy bien valorada, como reflejan sus altos índices de aceptación, de más del 95%.

## Desafío

MGS, Seguros y Reaseguros SA, compañía aseguradora española con más de cien años de historia y presencia en todo el país, partía de una situación en el ámbito formativo con margen de mejora.

La empresa experimentaba algunos problemas, como la ausencia de interacción, la carencia de un entorno centralizado y corporativo de aprendizaje, o la incapacidad de medir la transferencia de conocimientos al puesto de trabajo. Por ello, se planteó afrontar el reto de adoptar un nuevo modelo formativo e implantar un nuevo campus virtual con los siguientes objetivos:

- Afrontar el cambio continuo
- Abordar un proceso de transformación digital
- Diferenciarse en positivo de la competencia
- Cumplir con las normas reguladoras
- Fomentar la cultura del aprendizaje entre sus empleados

**Trabajando en estrecha colaboración con el equipo de Formación y Márketing y la unidad de soporte IT, IThinkUPC puso énfasis en entender adecuadamente las necesidades concretas de MGS y las particularidades del negocio de la empresa.**

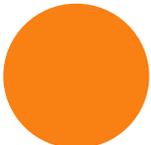
## Proyecto

MGS Seguros confió en el Certified Moodle Partner IThinkUPC, consultoría con más de 20 años de experiencia desplegando soluciones de formación online basadas en Moodle, con clientes tan significativos y exigentes en el sector asegurador como Zurich, Generali, Agrupació (Crédit Mutuel) o Mutua de Propietarios.

MGS opera dentro de un sector muy regulado como es el asegurador y con un colectivo que, sin pertenecer a su plantilla de empleados, es clave para el éxito de su negocio, como son los mediadores.

Tomando todo esto en consideración, IThinkUPC planteó un proceso en dos fases:

- Una primera fase, que configuraría el campus virtual basado en Moodle para dar acceso exclusivo a los empleados de la compañía de manera integrada con el directorio de la empresa y mediante las credenciales corporativas.
- Una segunda fase, ya con el campus consolidado, en la que se abriría el acceso también al colectivo de mediadores, con las correspondientes adaptaciones al campus virtual para ofrecer contenidos separados en función de que el usuario sea empleado o mediador.





**Con el Campus MGS como plataforma de e-learning, hemos ganado en eficiencia y calidad, al disponer de un entorno que nos permite estructurar los contenidos formativos para los diferentes perfiles de destinatario, de tal forma que hemos mejorado enormemente la experiencia del usuario con una solución que se integra fácilmente en el entorno de trabajo corporativo. David Elías, Responsable de Formación y Marketing de MGS Seguros.**

## Acción

Aprovechando la flexibilidad de la plataforma y sus extensas opciones de configuración, IThinkUPC implementó un campus virtual para MGS Seguros utilizando Moodle.

MGS recibió una solución completamente adaptada a sus necesidades en términos de funcionalidad, estructura y branding corporativo, ofrecida mediante un servicio en la nube de alto rendimiento y disponibilidad desde desde el centro de procesamiento de datos de IThinkUPC, que cumple todas las medidas estipuladas por el RGPD.

IThinkUPC realizó un acompañamiento durante y después de la puesta en marcha del nuevo entorno formativo.

Gracias a su amplia experiencia en el sector del eLearning, IThinkUPC no solo hizo mejoras a nivel gráfico y funcional, sino también en los contenidos formativos, incluyendo la propuesta de mecanismos de engagement respecto a la formación.

El proyecto permitió a MGS seguros disponer finalmente de un modelo de formación empresarial innovador y alineado con sus objetivos empresariales.

## Resultados

Como resultado del proyecto, MGS Seguros ha conseguido un salto muy importante en la valoración de sus empleados respecto a la formación que les ofrecía anteriormente. Esto se ve reflejado en los elevadísimos índices de aceptación del nuevo entorno de formación virtual implantado por IThinkUPC.

Por otro lado, la posibilidad de formar no únicamente a empleados, sino también al importante colectivo de mediadores, permite a la compañía transmitir sus valores, cultura y líneas estratégicas a todos los agentes clave de su negocio.



**96.9%**

Califican la 1ª experiencia de acceso como satisfactoria o muy satisfactoria



**98.5%**

Califican el diseño gráfico como satisfactorio o muy satisfactorio



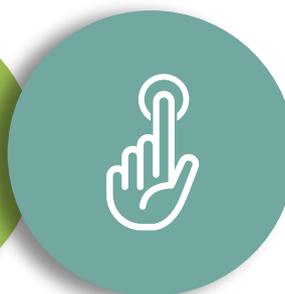
**97.1%**

Califican el Campus como muy innovador



**95.2%**

Consideran que el Campus aportará mejoras muy importantes a la formación interna



**95.8%**

Califican la experiencia de uso como entretenida o muy entretenida.